

### Exercice 1

- a) Un commerçant vend un produit 12,66 T.T.C. (T.V.A. incluse : 5,5 %). Quel est le P.V.H.T. de ce produit ?
- b) le coût d'achat d'une marchandise se monte à 250 €. L'entreprise prend un taux de marque de 40 %. Calculer le P.V.H.T. et la Marge Brute.
- c) à quels coefficients correspondent
- une diminution de prix de 8 %
  - une augmentation de prix de 20,6 %
  - une remise de 5 % suivie d'un escompte de 2 % suivi de 6% de frais d'achat
- d) Calculer un Prix de Vente T.T.C. : une entreprise achète une marchandise qu'elle revend aux conditions suivantes :
- Prix d'Achat Brut H.T..... 150 €
  - Remise .....8 %
  - Escompte.....2 %
  - Frais d'Achat.....10 %
  - Taux de Marque.....40 %
  - Taux de T.V.A. .... 5,5 %

### Exercice 2

Un commerçant achète à un grossiste un stock de marchandises.

- a) Compléter le tableau ci-après à partir des renseignements donnés. Justifier les calculs de la remise et du prix d'achat brut. Arrondir tous les résultats au centime d'euro.

Prix d'achat brut	
Remise : 5 %	
1 <sup>er</sup> net	11 400,00
Escompte : 2 %	
Prix d'achat net	
Frais d'achat : 6 %	
Coût d'achat	
Marge brute	
Prix de vente HT	21 531,49
TVA : 20 %	
Prix de vente TTC	

- b) Déterminer le coefficient multiplicateur permettant de calculer le prix de vente taxe comprise à partir du prix d'achat brut hors taxe, à 0,000 01 près.

### Exercice 3

A l'occasion de la fête des mères, un magasin affiche l'offre suivante :

Autocuisseur « Minutor »  
8 litres  
Offre spéciale Fête des mères  
~~90 €~~ 74 €

- a) Calculer le montant de la réduction en euros.  
b) Calculer le pourcentage de réduction par rapport au prix initial ; arrondir à 0,1.

### Exercice 4

Pour se faire plaisir, un pâtissier décide d'acheter un portable. Il bénéficie d'une remise de 20%. Sachant qu'il a payé 180 euros, quel était le prix initial du portable ?

### Exercice 5

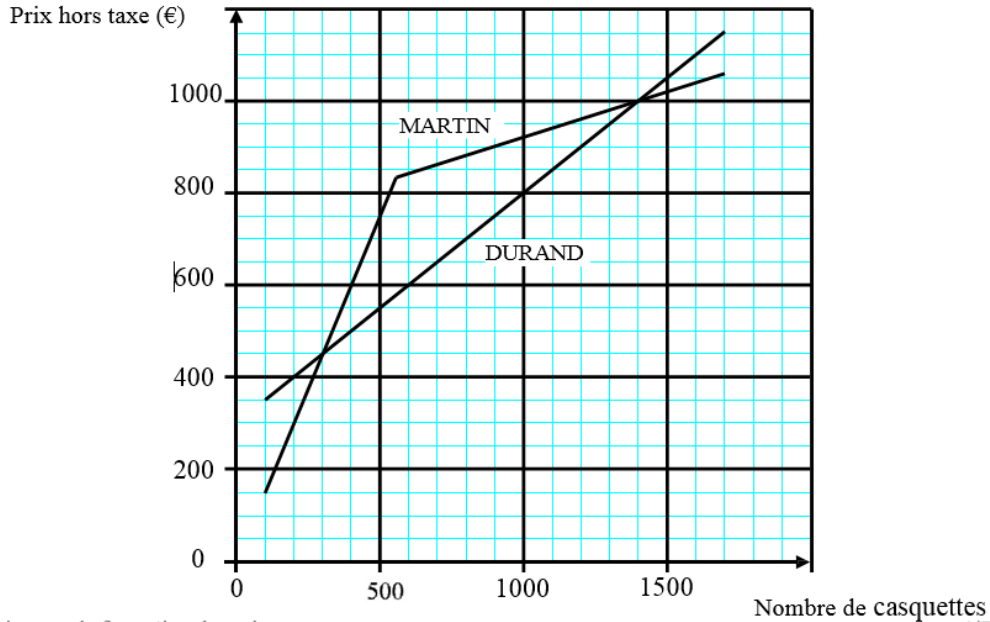
Un viticulteur accorde une remise en fonction du nombre de bouteilles achetées par ses clients. Pour cela, il applique le barème par tranche suivant :

Nombre de bouteilles achetées	Pourcentage de remise
de 1 à 18	2 %
de 19 à 54	3 %
de 55 à 100	5 %
à partir de 101	8 %

Ainsi, un client qui achète 32 bouteilles se voit accorder 2 % de remise sur les 18 premières bouteilles et 3 % de remise sur les 14 bouteilles suivantes. Sans remise, le prix d'une bouteille est 7,62 € Calculer le montant de la remise totale accordée à un client qui commande 95 bouteilles ?

### Exercice 6

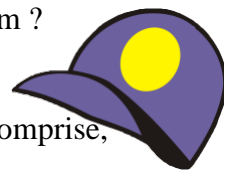
L'association sportive « la Floridienne » organise le championnat départemental de pétanque. Elle annonce l'événement à grand renfort publicitaire et en distribuant des casquettes. Deux fabricants de casquettes, DURAND et MARTIN, sont consultés. Leurs tarifs respectifs sont présentés sur le graphique ci-dessous.



- Quel nombre minimal de casquettes peut-on commander chez chaque fabricant ?
- Quel est le fabricant qui propose le plus de casquettes pour un montant hors taxe de 600 €? Donner le nombre maximal de casquettes obtenues pour ce montant.
- Quels sont les nombres de casquettes pour lesquels les deux fabricants proposent le même prix ?
- Déterminer les intervalles du nombre de casquettes pour lesquels «DURAND» est plus cher que «MARTIN».

Les organisateurs décident de commander 1 000 casquettes.

- Quelle entreprise doivent-ils choisir pour avoir un prix hors taxe minimum ?
- Quel sera ce prix hors taxe minimum ?
- Calculer le prix unitaire hors taxe arrondi au centime.
- Sachant que le taux de TVA est de 20%, calculer le prix unitaire taxe comprise, arrondi au centime.



Pour équilibrer leur budget, les organisateurs décident de vendre des Tee shirts. Le tableau incomplet de la formation du prix de vente taxe comprise de leur achat est le tableau suivant :



	Montants (€)
Prix d'achat brut	
Remise (10%)	
Prix d'achat net	360
Marge Brute	
Prix de vente hors taxe	450
Montant de la T.V.A. (20 %)	
Prix de vente taxe comprise.	

- i) Compléter ce tableau en justifiant les résultats
- j) Calculer le taux de marque.

**Exercice 7**

Une marchandise dont le prix marqué est de 510 € subit une hausse de 5 %, puis quelques temps après une baisse de 5 %. Retrouve-t-on le prix marqué de 510 € ?

**Exercice 8**

Compléter les tableaux suivants :

P.A.B	P.A.N R = 3%	Frais d'achat	Coût d'achat	Frais de vente 30 % du C.A	Coût de revient	P.V H.T t <sub>N</sub> = 40 %	P.V T.TC ( T.V.A à 20 %)
1500 €		100					
	776		821				
440 €		58					
	630,50				897		

P.A.B	Remise 3%	P.A.N	Frais d'achat	Coût d'achat	Frais de production	Coût de production	P.V H.T 1,6xC.P.
2500 €			40		70		
		684		710		762	
	90		35				2920

## Exercice 9

Extrait du mercurial (HT)

Désignation	Prix unitaire
Farine	0,58€/kg
Lait	0,52€/l
Beurre	4,58€/kg
Œufs	0,08€/pièce
Sucre	0,88€/kg
Sel	0,18€/kg
Levure.	1,25€/kg

1° Sachant qu'un croissant pèse 50 g en pâte, déterminez la quantité de croissants obtenue selon la recette indiquée ci-dessous :

- 1 kg de farine
- 0,500 l de lait
- 20 g de sel
- 100 g de sucre
- 640 g de beurre
- 40 g de levure

2 œufs seront nécessaires pour dorer les croissants réalisés.

**Nota** : Considérez qu'un litre de lait pèse 1 kg.

2° A partir des charges annuelles suivantes et de la mercuriale de prix, déterminez le coût de production total de la recette :

- Temps imparti à la réalisation : 1 heure
- Coefficient de perte : 2 % (*sur le coût d'achat des matières premières*)
- Salaire horaire : 9,43 €
- Charges patronales de main d'œuvre : 40 %
- Charges de production : 30 %

3° Considérant que le laboratoire vendra en magasin cette fabrication, déterminez le prix de vente total en fonction des informations suivantes :

- Coût de distribution : 20 %
- Coût emballage (avant marge de l'entreprise) : 1,2 %
- Marge de l'entreprise : 25 %
- T.V.A. : 5,5 %

4° Vous devez calculer chaque poste de charges (*de production et de distribution*) pour une unité d'œuvre (*1 croissant*).

5° Dans l'hypothèse d'une réalisation basée sur 5 fois la recette, expliquez sommairement ce qui fera baisser le coût de production.