
 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Etude de cas</p> 	<p style="text-align: center;">Titre : SDAL</p> <p style="text-align: right;">Date de réalisation :</p> <p>Objectifs : CA prévisionnel élargissement de gamme.</p>
---	--

Vous êtes agent commercial au service des ventes de la SDAL (Société de Diffusion d'Articles de Loisirs) implantée dans le sud du département de l'oise.

Cette société propose à sa clientèle une gamme de produits divers allant du bateau pneumatique aux outils de jardin, en passant par les équipements sportifs (filets de volley, de tennis...), des lampes et meubles de jardin, des moteurs hors-bord ainsi que des planches de surf.

Soucieuse d'élargir sa gamme, la SDAL souhaite commercialiser des piscines pneumatiques de marque Zodiac.

Un résumé du catalogue vous est présenté dans l'annexe 2.

La SDAL se limiterait, dans un premier temps, à la commercialisation des modèles WINKY 5, OVLIN 3000 et OVLIN 4000.

Monsieur Pierren, le directeur commercial, vous charge d'établir un dossier sur ce projet :

- en évaluant le chiffre d'affaires potentiel pour cette activité
- en établissant le prix de ventes des trois modèles choisis
- en évaluant la rentabilité.

Prévision de ventes : 10 piscines vendues dans chaque modèle. Les frais de commercialisation étant de 15 000 €uros. La population de la zone de chalandise de la SDAL est de 88 400 personnes dont 35% d'actifs.

- 1) Calculez le revenu brut de la zone de chalandise en complétant le tableau donné en annexe 1.
- 2) Calculez le chiffre d'affaires potentiel sachant que :
 - 75% du revenu brut représentent les dépenses commercialisables.
 - 20% des dépenses commercialisables sont consacrées aux loisirs.
 - La part des piscines dans les dépenses de loisir est de 5% en moyenne.
 - La part de la concurrence est évaluée à 80% et l'évasion commerciale à 10%.
- 3) quel est le prix de vente HT (arrondi à la dizaine d'€uro) au public de chaque modèle sachant que :
 - Le fabricant SEVYLOR consent 20% de remise aux revendeurs.
 - Les frais d'achats sont évalués à 22% du PAN
 - Le coefficient multiplicateur appliqué au coût d'achat est de 1.2
- 4) Estimez le résultat de l'activité piscine en complétant le tableau donné en annexe 3

Annexe 1 (à compléter)

C,S,P	% de ménages	répartition en nombre d'actifs (arrondis à l'unité près)	revenu annuel par actif (en €)	revenu brut (en k€)
Agriculteurs	3%		11 500	
Artisans et Commerçants	7%		25 000	
Cadre Sup, et Prof, libérales	7%		45 000	
Cadres moyens	15%		22 000	
Employés et Ouvriers	60%		11 000	
Chômeurs	8%		5 000	

Annexe 2

 MODELES	DIAMETRE EXTERIEUR	LONGUEUR	LARGEUR	HAUTEUR	PRIX POUR LES REVENDEURS HT
PISCINES RONDES					
WINCKY 3	3,60			0,80	2 175
WINCKY4	5,00			1,05	4 100
WINKY5	6,50			1,05	5 475
PISCINES OVALES					
OVLIN 3000		9,20	6,30	1,20	7 900
OVLIN 4000		11,20	7,30	1,20	9 000
PISCINES RECTANGULAIRES					
HIPPO 9		6,85	4,85	0,60	4 850
HIPPO 15		8,20	6,20	1,00	7 000
HIPPO 35		11,20	7,50	1,20	8 850
HIPPO 65		16,55	8,25	1,25	13 200

Annexe 3 (à compléter)

MODELES	MARGE BRUTE UNITAIRE	MARGE TOTALE
WINKY 5		
OVLIN 3000		
OVLIN 4000		
TOTAL		
FRAIS DE COMMERCIALISATION		
RESULTAT		

à compléter

Formules utilisées :

Calculs :