



Etude de cas

Titre : Le marché potentiel

Date de réalisation :

Objectifs : déterminer le marché potentiel et monter des tableaux.

1h30

Vous avez l'intention d'ouvrir un magasin dont l'activité principale sera le vêtement et l'article de sport, à Auxerre, ville de 42 000 habitants dont les habitudes se situent dans la moyenne nationale. Pour vous aider ; vous utilisez les moyennes nationales de 2002 fournies par LSA afin d'estimer votre chiffre d'affaire prévisionnel.

En utilisant l'annexe 1 :

- 1) Faites apparaître, dans un tableau, le nombre potentiels de participants à chacune des activités sportives.
- 2) Quel est le nombre total de clients potentiels en matière de sport dans la ville d'Auxerre ?

L'INSEE vous fournit les informations suivantes sur l'économie : l'inflation moyenne prévue pour 2003 est de 2 %, la croissance du marché du sport avec les 35 heures devrait progresser de 10 % sur les prix actualisés.

A partir des renseignements de l'annexe 2 :

- 3) Quel peut être le montant total prévisionnel des achats de sport pour 2003 dans la ville d'Auxerre ?

Vous êtes en possession du tableau des répartitions des ventes des vêtements de sports par canal de distribution extrait de la revue LSA. On estime que cette répartition sera la même en 2003.

En vous aidant de l'annexe 3 :

- 4) Présentez dans un tableau le chiffre d'affaires prévisionnel 2003 pour chacune des formes de commerce.

Après une étude minutieuse de la concurrence locale et à condition de mener une politique commerciale dynamique, vous espérez prendre :

- 4 % du CA des grands magasins et magasins populaires

- 2 % du CA des supermarchés et hypermarchés généralistes et spécialisés
- 15 % du CA des magasins de sports

- 5) donner deux exemples de chacune des catégories de magasins dont vous voulez prendre des clients
- 6) Quel sera votre chiffre d'affaires prévisionnel pour 2003 ?

Annexe 1

% de participants à une activité sportive dans la population française selon le type d'activité	
Marche et course	11%
Bicyclette	8%
Natation	8%
Tennis	6%
Gymnastique	5%
Football	4%
Ski	4%
Tennis de table	2%
Voile	2%
Danse	1%
Volley-ball	1%
Judo	1%
Athlétisme	1%
Autres sports	6%
Ne pratiques aucun sport	64%

Annexe 3

Répartition des ventes de l'ensemble des vêtements de sport selon le canal de distribution	
Grands magasins et magasins populaires	17%
Magasins de sports	50%
Super et hypermarchés	12%
VAD	11%
Boutiques de Prêt à Porter	3%
Autres	7%

Annexe 2

Dépenses d'habillement par pratiquant en 2002	
sports	€uros
Natation	30
Ski	100
Athlétisme	42
Marche	38
Football	25
Judo	15
Danse	20
Bicyclette	18
Voile	17
Tennis	80
Tennis de table	23
Volley-ball	22
Gymnastique	18
Autres sports	25