

 <b>FF</b>	<b>Etude de cas</b>	<b>Le marché</b>	Date de réalisation :
		Objectifs : les calculs de l'étude de marché et détermination du marché potentiel.	

Une entreprise individuelle et familiale de distribution d'équipements et matériel de sport est implantée à Douai, dans le Nord.

Depuis 1990, cette entreprise augmente régulièrement son chiffre d'affaires mais, malgré un étonnant dynamisme commercial, ce chiffre est arrivé à stagner depuis 2 ans. Le chef d'entreprise envisage l'ouverture d'un deuxième point de vente à 30 km et entreprend une étude de marché.

En utilisant les renseignements reproduits dans l'annexe 1 :

- 1) Calculer le chiffre d'affaires théorique prévisionnel de cette succursale après avoir complété les annexes 2,3 et 4.
- 2) Calculer la surface de vente à prévoir sachant que la rentabilité moyenne du m<sup>2</sup> est de 3700 Euros.

### Annexe 1

#### Renseignements complémentaires

1 la zone de chalandise compte une population totale de 650 000 personnes.

2 chaque ménage comprend 4 personnes en moyenne.

3 les revenus de transfert représentent 15% du revenu annuel moyen de chaque catégorie socio-professionnelle.

4 les dépenses commercialisables représentent 50% du revenu global disponible.

5 les dépenses consacrées à l'achat d'équipement sportif se répartissent ainsi par catégorie socio-professionnelle :

Catégorie socio-professionnelle	Agriculteur	Petit Patron	Profession libérale	Cadres moyens	ouvriers
% de dépenses pour équipement sportif	3 %	10 %	15 %	12%	8 %

6 le taux de pénétration du point de vente dans le marché potentiel de la zone de chalandise considérée est évaluée à 10% des dépenses consacrées à l'achat d'équipements sportifs.

**Annexe 2 : répartition des ménages par groupes socio-professionnels.**

Groupes Socio-professionnels	Répartition en % par rapport au nombre de ménages	Nombre de ménages par groupes socio-professionnels	% de ménages réalisant l'achat d'un équipement sportif	Nombre de ménages réalisant des achats d'articles de sport
1 Agriculteur, salariés agricoles...	3		7	
2 Petits patrons, commerçants...	10		20	
3 Professions libérales, cadres sup...	8		42	
4 cadres moyens, employés...	23		30	
5 Ouvriers	24		20	
6 Inactifs	32		0	
Totaux :				

**Annexe 3 : revenus annuels et dépenses par groupe socio-professionnels.**

Catégories socio-professionnelles	Revenu annuel	Revenu de transfert	Revenu total	Dépenses commercialisables	
				totales	Dont sport*
1 Agriculteur...	8200				
2 Petits patrons...	27000				
3 Professions libérales...	42000				
4 cadres moyens...	24000				
5 Ouvriers	13000				

\* arrondir à l'€uro le plus proche

**Annexe 4 : calcul du chiffre d'affaires prévisionnel**

catégorie	Nombre de ménages réalisant des achats d'articles de sport	Dépenses commercialisables moyennes par ménage en sport	Dépenses totales par catégories
1 Agriculteur...			
2 Petits patrons...			
3 Professions libérales...			
4 cadres moyens...			
5 Ouvriers			
Total arrondi à la centaine la plus proche :			