

M. Green, glacier parisien désire faire la 2eme partie de sa carrière de glacier en province. A chaque fois qu'il en a la possibilité, il se rend en côte d'opale, au Touquet paris plage, coin qu'il affectionne particulièrement, à la fois esprit parisien, culture provinciale, british et en bord de mer.

Il est décidé à revendre son établissement parisien afin de s'installer en région côte d'opale.

De plus avec l'âge, ses convictions « écolo-équitable » le taquine de plus en plus et il envisage de profiter de cette occasion pour mettre en adéquation ses convictions et son entreprise.

Son projet : une glacerie salon de thé plutôt haut de gamme basée sur le concept nature. Il envisage entre autre de ne travailler que des fruits frais et de saison, de développer les glaces aux plantes et aux fleurs et lancer des glaces « régionales ». Il désire aussi favoriser le circuit court (ou direct) en s'approvisionnant au maximum sur place (ville, marché, région).

Il prévoit aussi la vente classique de glace en boule devant le magasin pour les saisons touristiques.

Innovation et commercialisation (60 points)

Sa décision étant prise M Green a contacté la chambre des métiers de la côte d'opale qui lui a trouvé deux emplacements idéals : un au Touquet (17 rue de la mer,62520 le Touquet) et un dans la ville voisine d'Etapes(30 rue du port,62630 Etapes).

Comme vous êtes intéressé et susceptible de le suivre, il vous demande d'étudier la documentation qu'il a recueillie sur les deux villes afin de lui préparer un tableau comparatif et de l'orienter dans sa décision.

1. A partir des informations synthétisées en annexe 1 et 2, compléter le tableau comparatif des villes (annexe 7).
2. En tenant compte du projet d'entreprise de M. Green, conseiller le sur le choix de la ville **en argumentant**.



De plus, M. green envisage de faire une action commerciale pour l'ouverture (avril 2014). Il hésite entre trois actions (durée un mois) :

- 2 ou 3 achetés 1 gratuit
- un cadeau
- colis spécial

3. A partir de l'annexe 3, comparer (dans le tableau en annexe 8) les différentes propositions.
4. Choisissez l'action commerciale la plus appropriées à la ville que vous avez choisie **en justifiant**.
5. M. Green va acheter un emplacement dans le journal local afin d'annoncer la naissance de son établissement (la glace rie) en y jumelant son action commerciale. Rédiger l'annonce dans le journal local sur l'annexe 9.

Gestion des coûts (70 points)

Pour des raisons personnelles, M. Green choisit le Touquet.

M. Green a besoin de différents chiffres pour préparer son dossier de création. Afin de vous préparer à votre examen de BTM, il vous demande de participer à ce dossier. Pour cela il a rassemblé les informations nécessaires en annexe 4.

Il estime pouvoir attirer en moyenne 20 clients en magasin par jour d'ouverture. Évaluer la rentabilité potentielle de leur projet.

1. Vérifier que l'estimation du nombre de client magasin envisagé (20/jours) est réalisable au Touquet (en se basant sur le recensement de 2005).
2. Calculer le C.A.H.T prévisionnel (on considère une TVA à 7%) pour une année complète (annexe 10) en utilisant les prix fournis en annexe 4 (on considère que l'on ne vend que des cornets à deux boules). Arrondir à l'€uro.
3. Etablir le tableau préparatoire au calcul du seuil de rentabilité (annexe 11). Tout arrondir à l'€uro.
4. Calculer le seuil de rentabilité (arrondir au millier d'€uros le plus proche)
5. Que pensez-vous de l'aspect financier du projet ? **justifiez**

Organisation du travail et Animation d'équipe (70 points)

Afin de réaliser ce projet M. Green désire recruter un salarié en CDD (du 2 mai 2014 au 30 octobre 2014) pour s'occuper de la partie boules. De plus, comme vous devriez être titulaire du BTM, il désire reprendre un apprenti (cap glacier) pour vous seconder.

L'apprenti étant formé par M. Green et vous, il vous transmet les deux candidatures (annexe 5) afin que vous choisissiez. Son contrat devra aller du 01/08/2014 au 31/07/2016.

De plus, toujours dans le cadre de votre formation en BTM, il vous donne les informations sur les conditions financières du contrat en CDD envisagé (annexe 6) afin que vous estimiez son coût.

1. En utilisant les informations données en annexe 5 et 6, calculer le coût des deux années de contrat d'apprentissage pour chaque candidat.
2. Faites un choix justifié parmi ces deux candidats en argumentant votre réponse.
3. Calculer le coût du salarié CDD.
4. Rédiger l'annonce du recrutement du CDD sur l'annexe 12.

Informations sur le Touquet (dernier recensement 2005)

ville réputée pour son Relais et châteaux, son enduro, son aqualud, son golf, son aéroport, son centre de thalasso, son parc naturel...

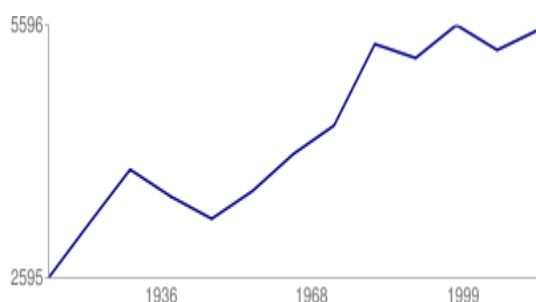
ville appréciée surtout par les Anglais, Parisiens, CSP+ et CSP++.

Gentilé Touquettois, Touquettoises

Ville fleurie : Quatre fleurs



Evolution de la population



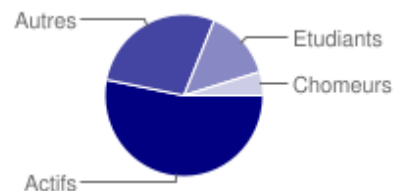
Population 1999 : 5 315 habitants, 2005 : 5 536 habitants

Superficie : 15,31 km² soit une densité de population de 347 habitants / km²

Taux de chômage (2005) 9%

Revenus moyens par ménage au Touquet en 2004 : 26 227 € / an, nationale 15 027 € / an

	1999	2005	1999 à 2005
Actifs	2 025	2 035	+10 +0,5%
Actifs occupés	33%	33,5%	+0,5%
inactifs	3 290	3 501	+211 +6,4%
Retraités et pré retraités	28,4%	36,4%	+8%
Elèves, étudiants et stagiaires	9,4%	9,1%	-0,3%
Nombre de ménages	2 662	3 099	+437
Ménages d'une seule personne	42,9%	48,7%	+5,8%
Nombre moyen de personne par ménage	2	1,8	-0,2%
Ménages ayant au moins une voiture	76,8	75,8	-1%



Commerces présents sur la ville du Touquet-Paris-Plage en 2009

Supermarché : **1**

Boulangerie /pâtisserie/glacerie: **14**

Librairie / Papeterie / Journaux : **2**

Magasin de chaussures : **11**

Magasin d'articles de sports et de loisirs : **4**

Parfumerie : **3**

Supérette : **3**

Boucherie / Charcuterie : **7**

Magasin de vêtements : **90**

Magasin d'électroménager et de matériel audio-vidéo : **4**

Magasin de revêtements murs et sols : **2**

Horlogerie Bijouterie : **6**

Épicerie : **2**

Poissonnerie : **4**

Magasin d'équipements du foyer : **9**

Magasin de meubles : **6**

Droguerie quincaillerie bricolage : **3**

Fleuriste : **5**

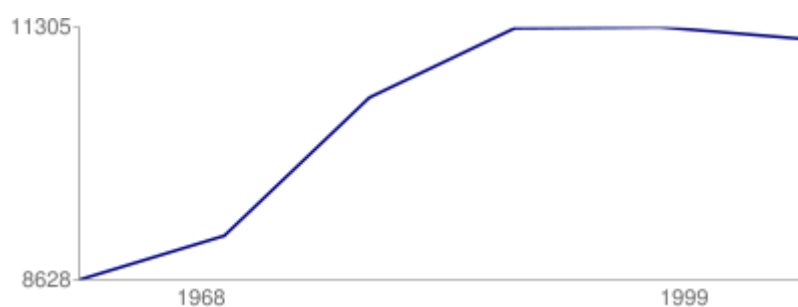
Source : www.annuaire-mairie.fr

Informations sur Etaples



Ville animée, réputée pour son port, ses campings, sa cité des pêcheurs, son marché populaire. Ville fleurie 3 fleurs.

Population 205 : 11 177 hab soit une Densité (1999): 863 hab / km²



Revenu par ménage : 11 995 € / an nationale 15 027 € / an

Population active : 4 557

Chômeurs : 898 Taux de chômage : 19,7%

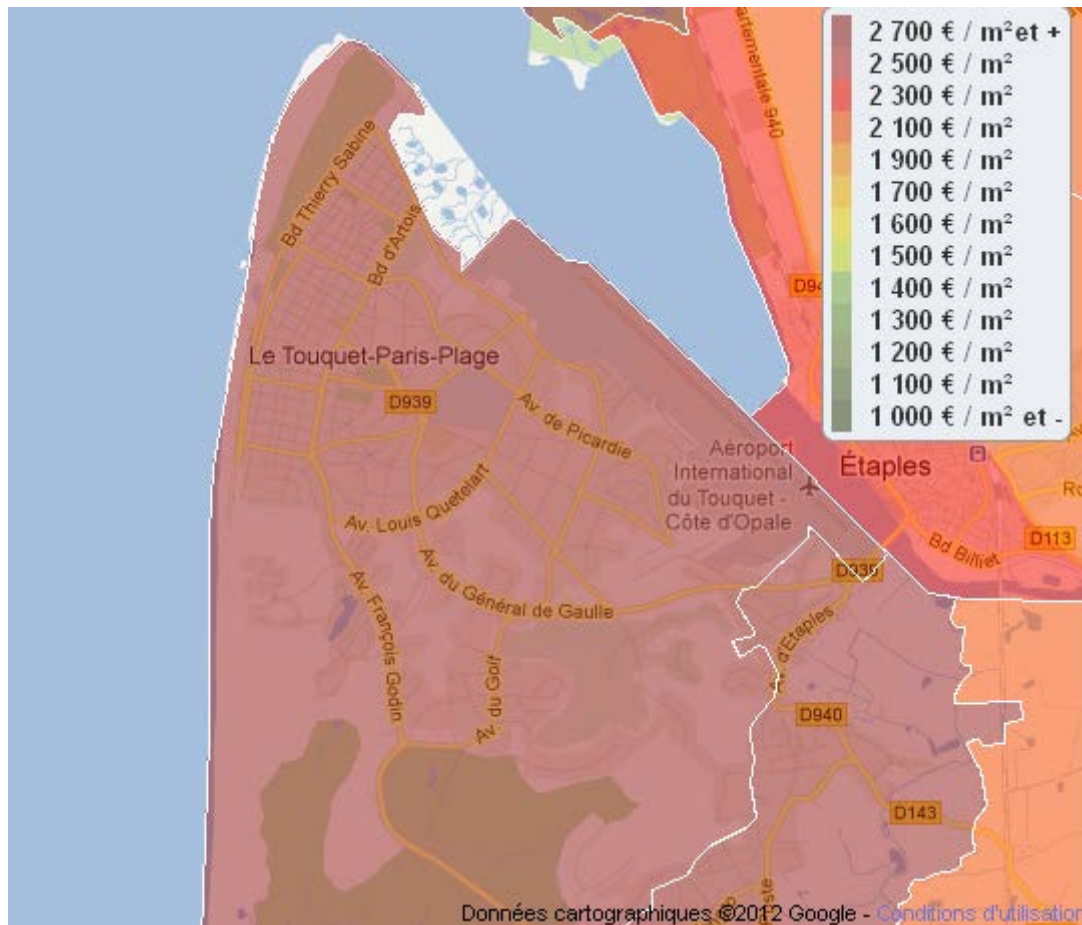
Commerces présents sur la ville d'Etaples :

Supermarché : 5	Grande surface de bricolage : 1	Épicerie : 2
Boulangerie/pâtisserie/glaceries : 13	Boucherie/Charcuterie/traiteur : 7	Poissonnerie : 2
Librairie/Papeterie/Journaux : 1	Magasin de vêtements : 16	Magasin d'équipements du foyer : 1
Magasin de chaussures : 2	Magasin d'électroménager et de matériel audio-vidéo : 3	Magasin de meubles : 2
Magasin d'articles de sports et de loisirs : 3	Droguerie quincaillerie bricolage : 2	Horlogerie Bijouterie : 4
Fleuriste : 7		

Annexe 2 suite

Prix de l'immobilier dans le secteur Le Touquet / Étaples

Prix moyen / m ² :	Immobilier Le Touquet-Paris-Plage	4819 €
	Immobilier Étaples	2213 €



Actions commerciales de lancement envisagées

1^{ère} proposition : un produit gratuit

2 entremets (6p) achetés...

1 gâteau individuel glacé
gratuit

Prix : 52 €

2 soufflés glacés (6p) + 1
entremets glacé (6p) achetés...

1 gâteau individuel glacé
gratuit

Prix : 74 €

2^{ème} proposition : un cadeau

Pour tout achat
supérieur à 100 €.

Le livre la glace dans
tous ses états offert !!

3^{ème} proposition : colis

1 entremets glacé (6p)

1 nougat glacé (6p)

1 bombe glacée (6p)

3 barres individuelles glacées

70 €

Au lieu de

75 €

Données prévisionnelle sur le nouveau magasin

M. Green compte ouvrir 24 jours par mois en moyenne. Une étude démontre que dans les villes genre le Touquet, au minimum 65% des ménages achètent des produits glacés au moins une fois dans le mois. Vu la concurrence existante il pense ne prendre que 25% de part de marché (on ne tiendra pas compte de l'évasion commerciale)

Le cornet de glace : 2,50 €

Mardi 01.07.2008, 05:02 - La Voix du Nord

Quel que soit son arôme, elle a, à coup sûr, le goût de l'été. Une crème glacée sous un parasol, et voici que flotte dans l'air un parfum de vacances. Cette année, le classique cornet à deux boules coûte en moyenne 2,50 €

Dès qu'arrivent les vacances, on remise la sorbetière. Car rien ne vaut le plaisir du cornet de glace, acheté sur le pouce en se promenant en bord de mer ou dans une rue fondue de chaleur.

Au centre de Lille, pas facile de trouver un classique cornet à deux boules : le simplissime composé d'une gaufrette à la saveur du carton-pâte dont la pointe finit toujours par se percer. Désormais, la mode est au cornet épais, parfois même tapissé de chocolat à l'intérieur. Forcément, cette sophistication fait grimper le prix de la crème glacée. Dans les rues piétonnes, un cornet à deux boules coûte entre 2,50 E et 3 E.

Sur la côte, à Malo, les prix s'échelonnent entre 1,60 E (Ideal glace) et 2,60 E (La royale glace), avec une moyenne de 2,50 E .

À Bray-Dunes, c'est un peu moins cher : 2 E en moyenne comme à Leffrinckouke. Premier prix : 1,70 E (Aux beignets flamands). Une glace artisanale au Vent des globes coûte 3,50 E.

Au Touquet, il faudra déboursier 3 E pour un cornet à deux boules. C'est encore plus cher à Berck : 3,50 E. En revanche, Sainte-Cécile affiche le même cornet à 2 E. Il coûte 1,80 E à Stella-Plage.

Le plaisir glacé suit donc la hausse des prix. Nous avons relevé les mêmes enseignes en 2005. En trois ans, l'augmentation est en moyenne de 50 centimes d'euro. •

CH. D.

Dans le métier on estime le coût d'achat des marchandises vendues à 20% et les autres charges variables à 4% du C.A.H.T

M. Green pense investir 150.000 € amortissable sur 7 ans et estime les charges fixe à 85.000€/an.

Fiche de présentation des candidats au CAP :

- ❖ Angela Blue :
 - Née le 24 novembre 1996.
 - A le niveau bac mais sans motivation car imposé par ses parents.
 - A adoré un stage découverte des métiers en pâtisserie-glacierie.

- ❖ Christophe Yellow :
 - Né le 3 mars 1998.
 - A quitté l'école en fin de 3^{ème} car il n'aime pas ça.
 - Cherche sa voie.

Données financières sur CDD et apprentissage

Le vendeur de glace en boules sera payé sur la base du smic mensuel. Les charges patronales correspondent à 42% du salaire brut. Une prime de précarité de 10% est due aux CDD. Valeur du smic horaire au 01/01/2013 : 9,43€. Base SMIC 151,67h au 01/01/2013 : 1430,22€.

Année d'exécution du contrat	Age de l'apprenti	
	Moins de 18 ans	De 18 ans à moins de 21 ans et plus
1 ^{re} année	25 % (1)	41 % 53 % (2)
2 ^e année	37 %	49 % 61 % (2)
3 ^e année	53 %	65 % 78 % (2)

(1) Les jeunes qui signent un contrat d'apprentissage après avoir suivi le parcours d'initiation aux métiers (formation dite « d'apprenti junior ») perçoivent, lors de la première année de l'exécution de leur contrat, une rémunération minimale identique à celle prévue pour les apprentis de moins de 18 ans, soit 25 % du Smic. La progression de la rémunération minimale suivra ensuite les règles de droit commun.

(2) En pourcentage du minimum conventionnel si son montant est plus favorable que le SMIC

Apprentissage

VOUS ÊTES EMPLOYEUR D'APPRENTI(E) OU VOUS SOUHAITEZ LE DEVENIR

Aides financières
mise à jour le 7/07/11

Aide régionale aux employeurs d'apprentis

La Région accompagne les employeurs du Nord-Pas de Calais, quelque soit la taille de l'entreprise ou de l'établissement public, en leur versant une aide destinée à compenser le temps passé par le maître d'apprentissage à former l'apprenti(e). Cette aide est constituée :

- d'une aide de base d'un montant forfaitaire de 1600 euros versée à l'issue de chaque année du cycle de formation en fonction de l'assiduité de l'apprenti en centre de formation ;
- de bonus cumulables entre eux qui peuvent venir compléter ce montant de base en fonction de critères définis par la Région.

+ vous êtes employeur d'apprenti(e) ou souhaitez le devenir

- déroulement de l'apprentissage
- conditions d'embauche d'un(e) apprenti(e)
- métiers et diplômes préparés
- nature du contrat
- coût de l'apprenti(e)
- aides financières
- spécificités du secteur public
- accompagnement des maîtres d'apprentissage
- suivi de votre dossier d'aides
- en savoir plus
- contacts

le crédit d'impôts

1600 euros minimum accordés par an et par apprenti(e) calculé au pro rata de la présence de l'apprenti(e) en entreprise. Le crédit d'impôt est porté à 2200 euros si l'apprenti est en situation de handicap.

Pour en savoir + sur les aides : [Guide de l'employeur d'apprenti\(e\)](#).

Aides spécifiques du gouvernement sur [Entreprises.gouv.fr](#).





Pour toute question  N° Vert 0 800 00 59 62

Les entreprises occupant moins de 11 salariés et entreprises artisanales sont exonérées pour les apprentis :

- des charges sociales légales et conventionnelles patronales et salariales, y compris la contribution solidarité autonomie.
- de charges fiscales sur les salaires des apprenti(e)s : taxe d'apprentissage, taxe sur les salaires, participation à la formation professionnelle continue, participation à l'effort de construction.

Les majorations de salaire liées au passage d'une tranche d'âge prennent effet à compter du 1^{er} jour du mois suivant la date d'anniversaire de l'apprenti

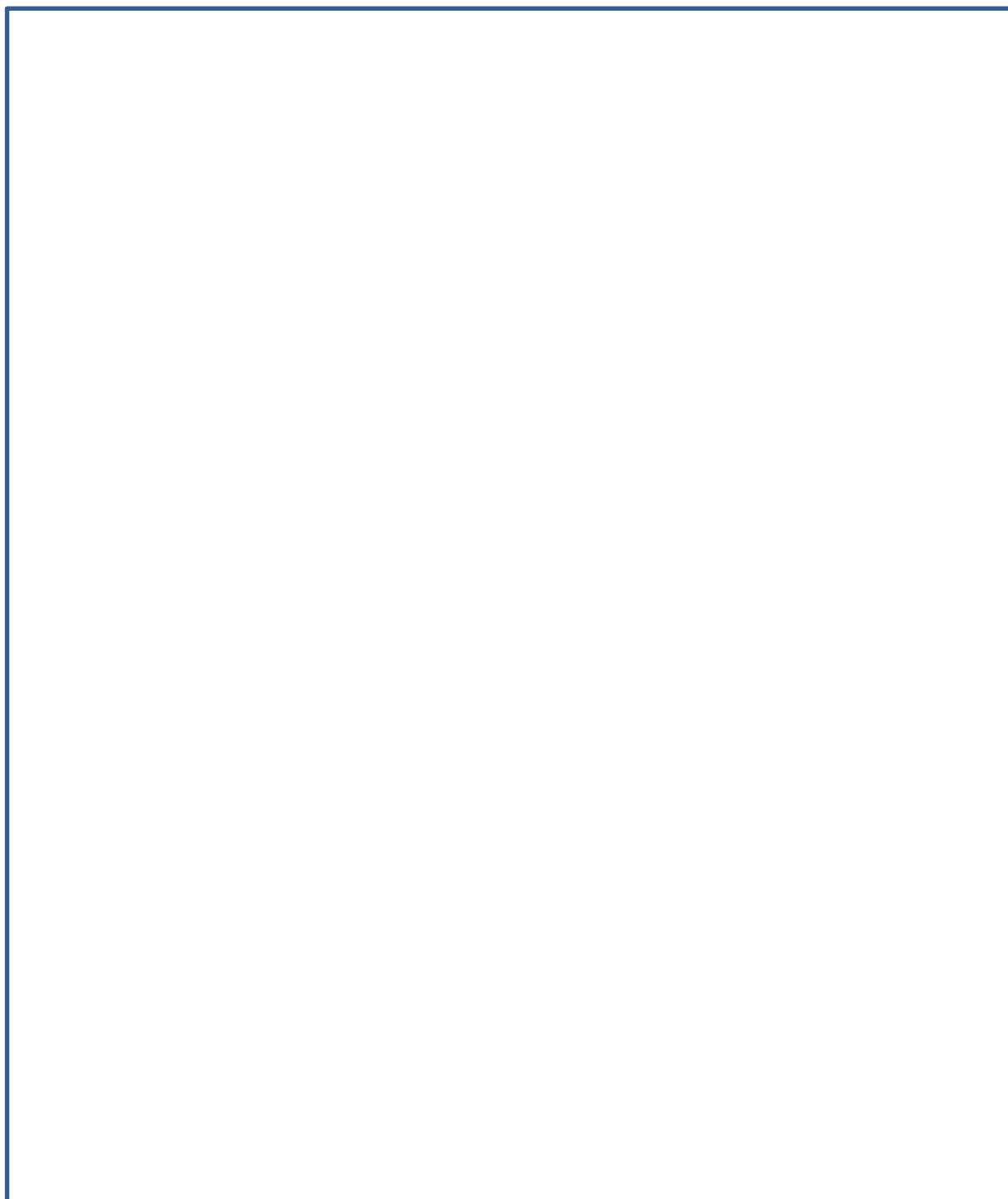
Tableau comparatif des villes envisagées

	Le Touquet paris plage	Etaples
Points forts		
Points faibles		

Tableau comparatif des propositions commerciales

propositions	contenu	Public visé	Avantages pour l'entreprise	Inconvénients pour l'entreprise
2 ou 3 achetés 1 gratuit				
cadeau				
colis				

Rédaction de l'annonce d'ouverture jumelée à l'action commerciale

A large, empty rectangular box with a thin blue border, occupying most of the page below the title. It is intended for the redaction of the announcement text.

Annexe 10

C.A prévisionnel pour une année standard

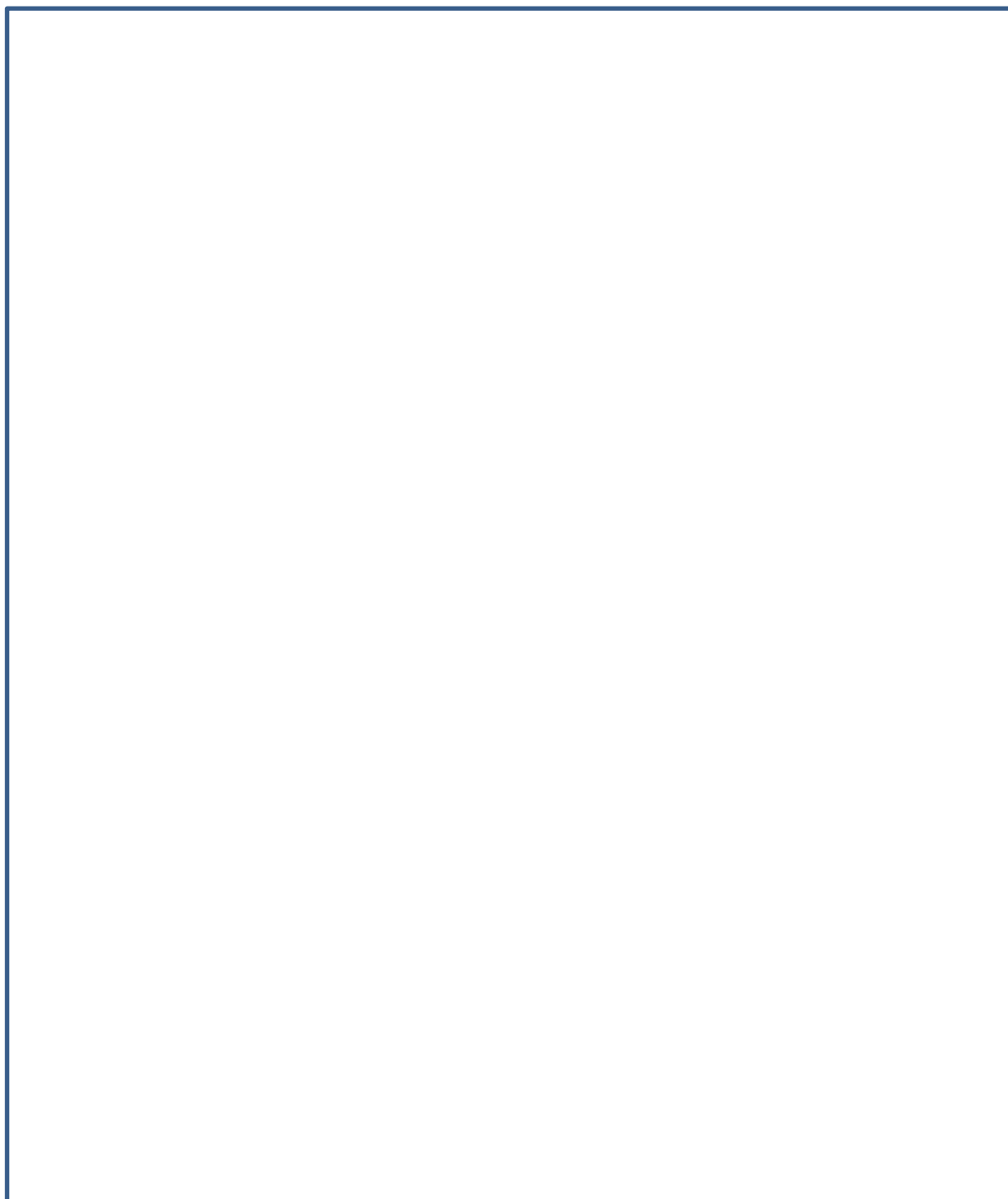
	Nb de jours d'ouverture	Panier moyen au magasin en €	Nb de client jours aux « boules »	C.A TTC magasin	C.A TTC « boules »
Janvier	25	40			
Février	18	30			
Mars	25	30			
Avril	25	30			
Mai	25	28	10		
Juin	25	27	50		
Juillet	26	23	100		
Aout	26	23	100		
Septembre	25	25	80		
Octobre	26	27,5	40		
Novembre	16	30			
Décembre	26	40			

Annexe 11

Tableau préparatoire au seuil de rentabilité

	€	Calcul
C.A HT		
Charges variables		
MARGE SUR COUT VARIABLE		
Charges fixes		
RESULTAT		

Rédaction de l'annonce de recrutement du CDD

A large empty rectangular box with a blue border, intended for the redaction of the CDD recruitment announcement.